



Jaworzno, dnia 24.09.2025 r.

ZAPYTANIE O CENĘ nr 16/ZC/FESL.05.04-0806

dotyczące określenia ceny usługi w ramach projektu pt. „**Zawodowy ReStart - program aktywizujący dla osób pracujących**” nr **FESL.05.04-IP.02-0806/23** współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego na lata 2021-2027, Działanie FESL.05.04 Aktywizacja zawodowa osób pracujących

I. ZAMAWIAJĄCY

OŚWIATA i BIZNES Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

40-154 Katowice, al. Aleja Wojciecha Korfańskiego 141

Biuro projektu: 43-600 Jaworzno, ul. Stanisława Staszica 20

telefon: 728 450 317, e-mail: zawodowy-restart@oswiata.slask.pl

II. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY CENOWEJ

Formularz cenowy należy złożyć w terminie **do dnia 29.09.2025 r. do godz. 12:00**

a. **w formie pisemnej**, na adres biura Zamawiającego:

43-600 Jaworzno, ul. Stanisława Staszica 20

lub

b. **mailowo** na adres: zawodowy-restart@oswiata.slask.pl

III. OPIS PRZEDMIOTU WYCENY

Przedmiotem wyceny są poniższe usługi:

A. przeprowadzenie **szkolenia „Skuteczny content marketing – sztuka tworzenia z AI”**

B. przeprowadzenie **egzaminu** potwierdzającego nabyte kwalifikacje z zakresu tworzenia contentu marketingowego z wykorzystaniem AI

Ad. A:

Program szkolenia powinien się składać z następujących elementów:

Lp.	Tematyka	Liczba godzin zajęć
1.	Fundamenty pracy z generatywną AI - Jak działają modele językowe i obrazowe - Ograniczenia, etyka, prawa autorskie - Tworzenie promptów: ChatGPT/ Gemini/ LMarena/ Perplexity/ Freepik	4



Lp.	Tematyka	Liczba godzin zajęć
2.	NotebookLM – analiza źródeł i pozyskiwanie wiedzy - Import i organizacja dokumentów - Tworzenie streszczeń, quizów, notatek - Praktyka: praca na własnych materiałach	3
3.	Pierwsi asystenci AI i łączenie narzędzi w pracy - Integracja ChatGPT z Google Workspace - Praca z prostymi workflow - Warsztat: stworzenie własnego asystenta	3
4.	Multimodalność, RAG i świadomy dobór modeli - Multimodalne AI: tekst, obraz, audio - Retrieval-Augmented Generation (RAG) - Dobór modelu do zadania: uniwersalny vs. specjalistyczny	4
5.	Tworzenie treści wizualnych i audio z AI - Generowanie grafik (Canva, DALL·E, MidJourney) - Audio i voice-over z ElevenLabs - Praktyczne projekty: baner + podcast	4
6.	Pisanie tekstów z pomocą AI - Blogi, social media, newslettery, landing page - Struktury AIDA, PAS, storytelling Warsztat: pisanie i redakcja treści za pomocą narzędzi AI	4
7.	Strategia SEO z AI - Słowa kluczowe i research z AI - Meta opisy, nagłówki, struktury treści - AI a przyszłość SEO (SGE, GEO)	3
8.	Od pomysłu do MVP: tworzenie narzędzia do AI creation - Diagnoza problemu contentowego - Projektowanie MVP z AI dla content creation - Budowa MVP - Testowanie i walidacja	4
9.	Automatyzacja pracy z asystentami i agentami AI - Automatyzacja procesów (Zapier, n8n) - Tworzenie prostych agentów marketingowych Integracja narzędzi w codziennej pracy	4
10.	Automatyzacja jako umiejętność jutra - Kampania contentowa 360° - Personalizacja i customer experience w czasie rzeczywistym - Analityka i raportowanie wspierane AI	4
11.	Zrównoważony content marketing Jak AI może wspierać ograniczanie śladu węglowego w marketingu,	3





Lp.	Tematyka	Liczba godzin zajęć
	- Planowanie treści w duchu „less but better” – mądre kampanie wspierające cele klimatyczne. - Tworzenie treści edukacyjnych i społecznych kampanii proekologicznych. - Storytelling oparty na wartościach ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność, ład korporacyjny)	
Razem		40

Łączny czas trwania szkolenia: **40 godzin lekcyjnych.**

Zajęcia prowadzone będą:

- w formie wykładów i zajęć praktycznych;
- metodą tradycyjną (stacjonarną);
- w wymiarze godzinowym co najmniej 6 i co najwyżej 10 godzin lekcyjnych dziennie.

Ad. B:

Egzamin powinien potwierdzać nabycie kwalifikacji minimum z tematyki:

- content marketingu, copywritingu i SEO
- tworzenia i redagowania treści marketingowe z wykorzystaniem AI,
- tworzenia promptów do generowania treści i grafik marketingowych,
- projektowania kampanii content marketingowych.

Egzamin powinien być przeprowadzony jako egzamin zewnętrzny certyfikujący lub egzamin zewnętrzny spełniający kryteria określone wymagania zawarte w Załączniku nr 2 – „*Informacje dotyczące uzyskiwania kwalifikacji*” do „*Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów na lata 2021-2027*”.

Potwierdzeniem nabycia kwalifikacji będzie certyfikat.

Usługa egzaminu co do zasady będzie realizowana w formie stacjonarnej.

IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Termin realizacji usługi.

Dokładne terminy realizacji usługi będą ustalane indywidualnie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą wybranym do realizacji usługi.



Usługa będzie realizowana w tygodniu w dni robocze w godzinach rannych lub popołudniowych i/lub w weekend (sobota i niedziela) – w zależności od potrzeb i możliwości uczestników projektu.

Miejsce realizacji usługi.

Ze względu na obszar, z którego pochodzą uczestnicy projektu, usługa będzie realizowana **na obszarze województwa śląskiego**. Dokładne miejsce realizacji usługi uzależnione będzie od terenu województwa śląskiego, z którego pochodzą uczestnicy kierowani na szkolenie w ramach projektu.

V. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY WYBRANEGO DO REALIZACJI USŁUGI

1. Wykonawca, który zostanie wybrany do realizacji usługi będzie musiał posiadać w całym okresie realizacji usługi aktualny **wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych** prowadzony przez Wojewódzki Urząd Pracy właściwy dla siedziby Wykonawcy lub uprawnienia do egzaminowania w danym zakresie (dotyczy wykonawcy realizującego usługę egzaminu).

2. Wykonawca wybrany do realizacji usługi musi zapewnić:

a. **Kadrę dydaktyczną do realizacji usługi: minimum 1 osobę zdolną do realizacji usługi** posiadającą następujące kwalifikacje oraz doświadczenie:

- wykształcenie wyższe lub certyfikaty, zaświadczenia, inne dokumenty potwierdzające kwalifikacje w kierunku zgodnym z tematyką szkolenia,
- minimum 2-letni staż pracy w ciągu ostatnich 5 lat w dziedzinie zbieżnej z tematyką szkolenia, do prowadzenia którego została przewidziana lub udokumentowane co najmniej 300 godzin doświadczenia w ciągu ostatnich 5 lat w realizacji analogicznej tematyki szkolenia do prowadzenia której została przewidziana

Wykonawca, który zostanie wybrany do realizacji usługi, zobowiązany będzie do dostarczenia najpóźniej w dniu rozpoczęcia realizacji usługi kserokopii dokumentów potwierdzających spełnianie wymagań w stosunku do wykształcenia, kwalifikacji oraz doświadczenia dla wszystkich osób przewidzianych do realizacji usługi.

b. Warunki techniczne do realizacji usługi:

Warunki techniczne dla usługi prowadzonej w formie stacjonarnej:

Sale szkoleniowe powinny spełniać następujące warunki techniczne:

- spełnianie odpowiednich przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy, z zapleczem socjalnym i sanitarnym dla uczestników szkolenia,
- dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnością (tj. pozbawione barier architektonicznych) – usługi dla osób z niepełnosprawnością,
- w okresie zimowym zapewnienie ogrzewania,





- wyposażenie w miejsce siedzące oraz ławka/stolik dla każdego uczestnika szkolenia,
- wyposażenie w narzędzia dydaktyczne i sprzęt niezbędne do realizacji szkolenia.

Jednocześnie materiały, sprzęt i środki techniczne użyte do realizacji usługi (zarówno do realizacji usługi w formie zdalnej jak i stacjonarnej) będą posiadały aprobaty techniczne dopuszczające do stosowania.

- c. **Materiały dydaktyczne** w formie skryptu lub opracowania własnego osób prowadzących zajęcia, nie naruszające praw autorskich osób trzecich. Powyższe materiały powinny być adekwatne do treści kursu oraz dobre jakościowo z zachowaniem standardu dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Materiały należy przekazać każdemu uczestnikowi szkolenia w pierwszym dniu szkolenia – odbiór materiałów szkoleniowych zostanie potwierdzony pisemnie przez każdego uczestnika szkolenia (dotyczy wyłącznie wykonawcy realizującego usługę szkolenia).

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY CENOWEJ

Oferent zainteresowany realizacją usługi powinien przedłożyć **formularz cenowy, zgodnie z wzorem znajdującym się w załączniku nr 1** do niniejszego zapytania o cenę.

VII. INFORMACJE DODATKOWE

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zamówienia w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019r. (Dz.U. 2024r, poz. 1320 z późn. zm.).

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Formularz cenowy



Załącznik 1 do Zapytania o cenę nr 16/ZC/FESL.05.04-0806

.....
/Imię i nazwisko lub Nazwa i adres Oferenta/

.....
/miejscowość i data/

FORMULARZ CENOWY

Oferuję wykonanie usług w zakresie opisanym w zapytaniu o cenę, w następującej cenie:

Lp.	Rodzaj usługi	Cena osobogodziny (PLN brutto)	Cena usługi za 1 osobę (PLN brutto)
A.	Szkolenie z zakresu „ Projektowanie i redagowanie contentu marketingowego z AI ” (40 godz.)		
B.	Egzamin potwierdzający nabyte kwalifikacje z zakresu tworzenia contentu marketingowego z wykorzystaniem AI		

Oświadczam, że :

- całkowita cena brutto podana w niniejszym formularzu zawiera wszystkie koszty wykonania usługi, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru go do realizacji usługi;
- przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

Dane osoby do kontaktu ws. niniejszej oferty:

Nazwa / Nazwisko i imię Wykonawcy	
Adres Wykonawcy	
Nr NIP (jeśli dotyczy)	
Adres e-mail:	

.....
(Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta)

